

EXPERIENCE LIGURIA

#lamialiguria

Che cosa

UNICITA' DI «EXPERIENCE LIGURIA»

La Liguria è l'unica regione italiana che vanta un territorio naturale con un ricco entroterra «a due passi» dal mare.

Questo sarà il punto di forza e l'unicità della proposta per distinguerci da altre destinazioni.

Sviluppiamo insieme un progetto di turismo esperienziale!

EXPERIENCE LIGURIA

#lamialiguria

Che cosa

RIPARTIAMO INSIEME CON «EXPERIENCE LIGURIA»

Proponiamo agli ospiti della Liguria l'opportunità di scoprire esperienze poco conosciute, da abbinare alla vacanza mare.

L'obiettivo è il focus sul benessere, tranquillità, aria aperta, zone non affollate, gourmet, vacanza «slow» e alta qualità.

Quali operatori

Gli operatori sono invitati a caricare le loro proposte per l'estate e l'autunno 2020 per far vivere all'ospite un'esperienza unica.

Tour Operator, Consorzi, Guida turistiche-ambientali, Strutture ricettive, Stabilimenti balneari, Ristoranti Liguria Gourmet, produttori di eccellenza gastronomiche, cantine, frantoi, fattorie didattiche, ecc.

EXPERIENCE LIGURIA

Categorie di esperienze

#lamialiguria

- *ACTIVE*
- *FOOD – GOURMET*
- *BORGHI*
- *FAMILY*
- *MARE*
- *GENOVA / CITY BREAK*

EXPERIENCE LIGURIA

Categorie di esperienze

#lamialiguria

Sul sito agenziainliguria.com sarà realizzata una nuova sezione, in cui l'utente potrà scegliere in modo semplice e intuitivo:

- tipologia di *experience*
- località dove viverla

Il potenziale turista potrà inviare una richiesta attraverso il sito, in modo semplice e veloce, direttamente agli operatori

Dal 13 giugno fino a metà settembre, sarà attiva una massiccia campagna di comunicazione su carta stampata, radio e TV sia a livello nazionale che locale su Lombardia, Piemonte, VdA, Emilia e Toscana.

- Quotidiani nazionali
- Quotidiani locali
- Settimanali e mensili (attualità, femminili, lifestyle, benessere, ecc.)
- Radio locali
- Tv locali (Primocanale e 7Gold) e TV nazionali (Mediaset e La7)

EXPERIENCE LIGURIA

www.experienceliguria.it

#lamialiguria

In aggiunta alla campagna di *branding*, sarà sviluppata una campagna di comunicazione *digital* specifica sul sito:

- **Online siti web** ad altissima frequentazione
- **Canali social** Facebook, Instagram e YouTube
[@turismoinliguria](#)

La sezione experienceliguria.it sarà comunicata attraverso i canali social gestiti da Agenzia e con comunicati stampa sui media italiani, tedeschi e francesi.