

DESIGN EXPERIENCE

Siamo consapevoli che tutta la stagione turistica 2020 sarà differente rispetto a quanto vissuto fino ad oggi: tuttavia, con la Vostra collaborazione e la Vostra offerta turistica, la Liguria può trasmettere un forte messaggio di accoglienza, vicinanza, sicurezza.

Le proposte di questa fase complessa non possono infatti essere ricomprese nella “classica promozione territoriale”, ma devono rassicurare il turista, invitandolo a soggiornare in un territorio autentico e puro, dove possa rigenerarsi a seguito di un periodo difficile, dove possa staccare la spina in assoluta tranquillità e soddisfare così il proprio bisogno profondo di “ripresa”, di svago e di un ritorno alla normalità.

Linee guida

Il turista e il visitatore avranno dentro di loro la consapevolezza di trovarsi nel territorio giusto, in una Liguria che si sa prendere "cura" a tutto tondo dei suoi ospiti.

L'obiettivo che ci dobbiamo porre come «Destinazione-Liguria» è quello di riuscire a progettare e disegnare esperienze ad alto valore aggiunto, per trasmettere l'unicità del territorio, la ricchezza delle tradizioni e il benessere di una terra autentica.

Proporre all'ospite la possibilità di «vivere come un *local*» per sentirsi a casa sua in Liguria e diventare ambascador del nostro territorio una volta tornato a casa, attraverso il passaparola.

Quali operatori

Tour Operator, Consorzi, Guida turistiche-ambientali, Strutture ricettive, Stabilimenti balneari, Ristoranti Liguria Gourmet, produttori di eccellenza gastronomiche, cantine, frantoi, fattorie didattiche ...

... sono invitati a caricare le proprie proposte per l'estate e l'autunno 2020 per far vivere all'ospite un'esperienza unica.

EXPERIENCE LIGURIA

Categorie di esperienze

#lamialiguria

Attraverso il form è possibile proporre, relativamente al proprio settore, le seguenti categorie di esperienze:

ACTIVE
FOOD – GOURMET
BORGHI
FAMILY
MARE
GENOVA / CITY BREAK

Lo staff dell’Agenzia in Liguria (*mail*: liguriaexperience@agenziainliguria.it) si occuperà di verificare la correttezza delle esperienze (ad esempio la categoria), e di approvarle singolarmente.

Caratteristiche

La campagna promozionale dedicata punterà ad ispirare il target italiano a tornare a viaggiare in Liguria. Per approfondimenti sulla situazione Covid-19 in tempo reale:

<https://www.regione.liguria.it//homepage/salute-e-sociale/homepage-coronavirus.html>

La Liguria sarà promossa quale destinazione in cui vivere esperienze turistiche nuove e in totale sicurezza, soddisfacendo le nuove esigenze della domanda turistica nazionale.

L'operatore turistico, nell'erogazione dei servizi, si impegna a garantire il rispetto dei protocolli sanitari in atto per l'emergenza Covid-19.

Le esperienze

In particolare, i servizi devono essere erogati in modo da rispettare il distanziamento sociale, la sanificazione degli ambienti, l'accesso contingentato ed ogni altra prescrizione previste delle Autorità competenti. Tutti i servizi si rivolgono a singoli, famiglie o piccoli gruppi in ottemperanza alla normativa vigente in proposito.

E' consigliabile, per esempio:

- descrivere accuratamente eventuali servizi aggiuntivi orientati alla maggiore **sicurezza** degli ospiti/fruitori;
- prevedere esperienze in **luoghi non affollati** e attività **open air**;
- **prevedere politiche di cancellazione** in caso di cambiamenti legati alla situazione.

Le esperienze

Per essere efficaci nella promo-commercializzazione è opportuno focalizzarsi su alcune tipologie di esperienze che possano essere più adatte ad intercettare i movimenti della domanda turistica.

Di seguito quelle che sono state individuate :

ACTIVE - proposte per praticare sport all'aria aperta. TAG TEMI: *TREKKING E OUTDOOR, NATURA, SPORT, AVVENTURA, BICI, MOTO, PARCHI DELLA LIGURIA, PISTE CICLABILI, SPORT MARE*;

BORGHI DI LIGURIA - percorsi alla scoperta dei borghi liguri e dei Borghi più belli d'Italia, Bandiere Arancioni. TAG TEMI: *ARTE E CULTURA, ENTROTERRA, MARE, LIGURIA ROMANTICA, TRADIZIONI*;

FAMILY - esperienze dedicate alle famiglie. TAG TEMI: *FATTORIE DIDATTICHE, ACQUARIO DI GENOVA, VILLE E GIARDINI, PARCHI AVVENTURA, ESCURSIONI, VISITE GUIDATE*

FOOD & GOURMET - la Liguria da gustare. TAG TEMI: *DEGUSTAZIONI, PRODOTTI TIPICI ENOGASTRONOMICI, CANTINE, FRANTOI, RISTORANTI E PRODUTTORI*

MARE - in famiglia o con gli amici più stretti nel blu. TAG TEMI: *COSTA, WHALE WATCHING, BANDIERE BLU, ATTIVITA' SUL MARE*.

GENOVA - City Break e l'autentica tradizione ligure. TAG TEMI: *PATRIMONIO UNESCO, SHOPPING, ARTE E CULTURA, ARTIGIANATO, VISITE CITTA' LIGURI*.

Come caricare le esperienze

Una volta aperto il form di inserimento della vostra esperienza all'indirizzo <http://experienceliguria.agenziaineliguria.com/inserisci-la-tua-experience/> sarà sufficiente inserire il titolo delle vs migliori proposte per l'estate o per l'autunno 2020 in Liguria, i vs dati anagrafici, i tag di riferimento (almeno uno o più di uno per ogni proposta), la descrizione dell'esperienza, caricare la vs foto/video e cliccare su «invia esperienza», **come da tutorial allegato alla mail.**

Lo staff dell'Agenzia in Liguria provvederà quanto prima al controllo e all'eventuale pubblicazione della stessa sul sito www.experienceliguria.it

Per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento, lo staff dell'Agenzia in Liguria è a Vostra disposizione: contattateci dal lunedì al venerdì all'indirizzo: liguriaexperience@agenziaineliguria.it